

Kraków 11.02.2019

Orlen Oil z nowymi etykietami

Orlen Oil rozpoczyna rok z odświeżonymi opakowaniami. Zmianie poddano etykiety marki Platinum: Classic, Max Expert, Pro, Rider, Agro, Ultor, Gear oraz Multi.

„Głównym celem zmian było zwiększenie udziałów w segmencie premium. Wspólnie z agencją musieliśmy znaleźć uniwersalny koncept, uwzględniający międzynarodowy charakter sprzedaży” – mówi Jakub Czerwiński, Kierownik Produktu w Orlen Oil.

Nowe opakowania zakładają odejście od elementów silników na rzecz abstrakcyjnych kompozycji, odnoszących się do zaawansowania technologicznego marki. Projekt miał na celu uspojnienie linii Platinum – stąd wprowadzenie tej samej typografii dla nazw produktów, jednakowy układ etykiet oraz reorganizacja najważniejszych informacji.

Za nową szatę graficzną i nadzór nad produkcją odpowiada agencja Heads Advertising, która od 2016 roku obsługuje firmę Orlen Oil w zakresie packagingu.

Spółka ORLEN OIL, działająca w ramach Grupy Kapitałowej Polskiego Koncernu Naftowego ORLEN S.A., zajmuje się kompleksowo produkcją i dystrybucją najwyższej klasy środków smarnych, takich jak: oleje silnikowe (w tym do samochodów ciężarowych), a także oleje do maszyn budowlanych, oleje przemysłowe (również hartownicze) oraz oleje technologiczne, smary plastyczne i rozpuszczalniki. Zaspokajają potrzeby wszystkich odbiorców – zarówno indywidualnych, jak i instytucjonalnych, w Polsce i na ponad 50 rynkach zagranicznych.