

Kraków 24.05.2019

Spomlek świętuje 110. urodziny i wprowadza Złotego Radamera

Marka Spomlek, producent m.in. serów Serenada oraz Skarbów Serowara obchodzi 110 urodziny. Z tej okazji wystartowała właśnie kampania, przygotowana we współpracy z Heads Advertising.

Celebrując rocznicę powstania, marka wprowadziła do sprzedaży nowy ser - Złoty Radamer. Produkt umieszczony jest w wygodnych, innowacyjnych kopertach i stanowi perfekcyjne połączenie serów mainstreamowych i serów premium.

To ukłon w stronę naszych konsumentów, którzy przez te wszystkie lata darzą naszą mleczarnię i jej produkty zaufaniem, doceniając naszą pasję do serowarstwa, którą każdego dnia pielęgnujemy i dzielimy się z innymi. – mówi Edward Bajko, Prezes Spółdzielczej Mleczarni Spomlek.

Wprowadzenie Złotego Radamera to powrót do korzeni marki - to właśnie Spomlek jako pierwsza mleczarnia w Polsce zaczął wytwarzać charakterystyczny Radamer. Stanowi to zatem połączenie stałego rozwoju marki z tradycją mleczarstwa, kultywowaną przez markę od ponad wieku.

Głównym elementem kampanii launchingowej jest bb sponsorski oraz 30-sekundowy spot, który można już oglądać w sieci, na YouTube oraz na platformach VOD.

Kampanię można zobaczyć w sieci od połowy maja.

Spot 30": <https://www.youtube.com/watch?v=Vk5earRo7Rc>